

Oscar Geldfuchs: Wiener Startup Run Labs bringt kostenlose KI-gestützte Finanzbildungs-App für Kinder heraus

Kinder zwischen 6 und 14 Jahren lernen mit personalisierten KI-Geschichten den Umgang mit Geld – von Sparen und Budgetieren bis zu ersten Investment-Konzepten. Die App ist auf Deutsch und Englisch verfügbar, basiert auf dem EU/OECD-Kompetenzrahmen. Im ersten Monat ist sie kostenlos nutzbar.

Wien, März 2026 – Mit Oscar Geldfuchs präsentiert das Wiener Startup-Studio Run Labs, bekannt durch die KI-Kinder-App Oscar Stories und Branding5, eine neue Bildungs-App, die Kindern zwischen 6 und 14 Jahren finanzielle Kompetenz vermittelt. Statt Arbeitsblätter oder Frontalunterricht setzen die Gründer Matthias Neumayer und Dima Rubanov auf personalisierte, KI-generierte Geschichten – altersgerecht, sicher und pädagogisch fundiert. Die App ist auf Deutsch und Englisch verfügbar.

Kostenlos für immer

Oscar Geldfuchs ist für die ersten User im ersten Monat in Österreich komplett kostenlos nutzbar und bleibt für sie auch gratis nutzbar. Dahinter steht eine klare Überzeugung: In Österreich besteht ein großer Bedarf an zugänglicher Finanzbildung für Kinder – und dieser Zugang sollte nicht am Geldbeutel scheitern. Langfristig strebt das Team an, die App dauerhaft kostenlos zur Verfügung zu stellen, sofern sich Sponsoren und Bildungspartner finden, die diese Vision mittragen.

„Finanzbildung sollte kein Luxus, sondern eine Grundkompetenz sein. Wir stellen Oscar Geldfuchs bewusst im ersten Monat kostenlos zur Verfügung, weil wir überzeugt sind, dass jedes Kind in Österreich Zugang zu guter Finanzbildung verdient. Unser Ziel ist es, die App langfristig für alle kostenfrei zu halten – mit Partnern, die diese Mission teilen.“

– Matthias Neumayer, Co-Founder Run Labs

Warum Finanzbildung nicht warten kann

Kinder treffen Geldentscheidungen, lange bevor sie eine finanzielle Bildung erhalten. Gewohnheiten und Einstellungen zu Geld bilden sich früh und genau dort setzt Oscar Geldfuchs an. Die App schließt eine Lücke, die weder Schule noch Elternhaus bisher systematisch füllen.

„Finanzbildung beginnt nicht mit dem ersten Gehalt, sondern mit den ersten Entscheidungen. Mit Oscar Geldfuchs verbinden wir sichere, personalisierte KI-Geschichten mit pädagogischer Tiefe – und bringen dabei all das ein, was wir aus Oscar Stories gelernt haben –, damit Kinder früh verstehen, wie Geld funktioniert und bessere Entscheidungen treffen.“

– Dima Rubanov, Co-Founder Run Labs

So funktioniert Oscar Geldfuchs

Kinder lernen durch interaktive Geschichten, die auf vier Kernbereiche des EU/OECD-Kompetenzrahmens für finanzielle Bildung abgestimmt sind:

Geld und Transaktionen – Bedürfnisse vs. Wünsche, Preise und Zahlungsgrundlagen.

Planen und Verwalten – Budgetierung, Sparziele und Entscheidungsfindung.

Risiko und Ertrag – Abwägungen, Unsicherheit und langfristiges Denken.

Finanzielle Verantwortung – Werbung, Gruppendruck und verantwortungsvolle Entscheidungen.

Jede Lektion folgt einem klaren Aufbau: ein Lernziel, eine personalisierte Geschichte, Reflexionsfragen, kurze Videos und eine praktische Aufgabe – etwa das Erstellen eines Wochenbudgets.

Pädagogisch fundiert und barrierefrei

Die Lernstruktur orientiert sich am OECD „Financial Competence Framework for Children and Youth in the European Union“ und stellt sicher, dass die Inhalte nicht nur ansprechend, sondern entwicklungspsychologisch fundiert und kompetenzbasiert sind.

Barrierefreiheit ist fester Bestandteil des Designs: Die App verwendet eine kindgerechte, Legasthenie-optimierte Schrift und eine ruhige, intuitive Oberfläche, die kognitive Überlastung reduziert und gleichzeitig die Motivation aufrechterhält.

Was Oscar Geldfuchs besonders macht

Was die App von bestehenden Angeboten unterscheidet, ist die Verbindung von strukturiertem Kompetenzzernen mit interaktivem Storytelling und Transfer-Aufgaben für den Alltag. Kinder konsumieren nicht nur Inhalte – sie wenden das Gelernte an: Sie setzen sich Sparziele, reflektieren Ausgabeentscheidungen und üben Entscheidungsfindung in alltäglichen Situationen. So wird die Brücke zwischen digitalem Lernen und realem Verhalten geschlagen.

Für wen Oscar Geldfuchs gemacht ist

Kinder (6–14 Jahre): Spannende Geschichten, die abstrakte Geldthemen greifbar machen.

Eltern: Co-Reading-Formate und Videos, die sinnvolle Gespräche über Geld zu Hause anstoßen.

Pädagog:innen: Fertige Unterrichtsabläufe mit klaren Lernzielen für den Einsatz im Klassenzimmer.

Inklusives Lernen: Legasthenie-freundliche Gestaltung und begleitetes Lerntempo.

Sicher by Design

Alle Inhalte werden innerhalb strenger Sicherheits- und Qualitätsstandards generiert. Die App bietet altersgerechte Inhalte, Legasthenie-freundliches Lesen und ein begleitetes Lernerlebnis.

Über Run Labs

Run Labs ist ein Wiener Startup-Studio, gegründet von Matthias Neumayer und Dima Rubanov. Das Team ist bekannt für Produkte wie Oscar Stories, Branding5 und weitere digitale Produkte. Mit Oscar Geldfuchs erweitert Run Labs sein Portfolio um den

Bildungsbereich und bringt die Erfahrung aus KI-gestütztem Storytelling in eine neue Kategorie: finanzielle Bildung für Kinder.

Kontakt

*Mag. Matthias Neumayer, BA
Run Labs (HeyQQ GmbH)
Wasagasse 23,
1090 Wien, Österreich
hello@oscarstories.com*